



MÉDIAAJÁNLÓ 2018

*„Reklám nélkül eddig csak a
pénzverdéknek sikerült pénzt
csinálniuk.”*

William Gladstone

Miért éppen Sopron TV hirdetés?

- ✓ hatékony
- ✓ kiváló ár – érték arány
- ✓ figyelemfelkeltő
- ✓ magas nézettség – célzott kommunikáció
- ✓ a város egyetlen televíziója – a lokálpatriotizmus ereje

Miért éppen Sopron TV hirdetés?



A Soproni Kommunikációs Központ Korlátolt Felelősségű Társaságot 2015-ben hozta létre Sopron MJV Önkormányzata. A Kft. működteti a Sopron Televíziót, emellett egy városi internetes hírportált a www.sopronmedia.hu felületet és YouTube csatornát (Soprontube).

A Sopron Televízió műsorai hiteles és naprakész információkat nyújtanak a helyi, és további 13 település lakosságának, szem előtt tartva a nézői visszajelzéseket is. A Sopron Televízió adásai helyben és vonzaskörzetében a UPC digitális kábeltévé valamennyi csomagjában (501-es csatorna), a további településeken pedig a Telekom IP TV szolgáltatásában érhetők el (203-as csatorna). Műsoraink az alábbi településeken tekinthetők meg: *Beled, Bük, Csepreg, Csorna, Fertőd, Fertőszentmiklós, Hegykő, Kapuvár, Kópháza, Kőszeg, Lövő, Nagycenk, Sopron, Sopronkövesd.*

Terveink szerint rövidesen elindítjuk stream szolgáltatásunkat is, így honlapunkon élőben követhetők majd adásaink.

A televízió napi egy óra időtartamban készít saját gyártású műsorokat. Híradóval minden hétköznap este hat órakor jelentkezünk először, majd ezt követi a háttér-információkat feldolgozó stúdióbeszélgetés, azután pedig tematikus magazinunk.

A Soproni Kommunikációs Központ Kft. látja el 2018 január elsejétől az MTVA tudósítói feladatait is. Kollégáink Sopron és környéke mellett, Ausztriából is tájékoztatják az állami közszolgálati csatornák nézőit.

A Sopron Televízió műsorai full HD formátumban készülnek, amely a jelenlegi legjobb minőséget nyújtja.

Miért éppen helyi televízió reklám?

Azt hihetnénk, hogy az ismert országos csatornákon, leginkább a kereskedelmi televíziókon futó hirdetések jutnak el a legtöbb nézőhöz. A felmérések azonban nem ezt igazolják. **Létezik egy televíziós reklámfelület, amely fentiekhez képest háromszoros lefedettséget produkál.**

Minden kimutatás egységesen megerősíti azt a tényt, hogy a vidéken élőket kifejezetten érdekli a városukban, illetve régiójukban történő események, helyi hírek, történések, legyen az bármilyen helyi társadalmi, politikai esemény, kulturális program, de akár egy kereskedelmi akció. **Ez a lokálpatriotizmus ereje. Ez a lehetőség, ez a reklámfelület mindig is létezett**, de nem figyelt fel rá a szakma. **Az új felület, mint reklámhordozó létjogosultsága tehát a lokálpatriotizmuson, azaz a helyi lakosok környezetük iránti érdeklődésén alapul.**



Milyen forrásból szerez tudomást arról, hogy mi történik az Ön városában?

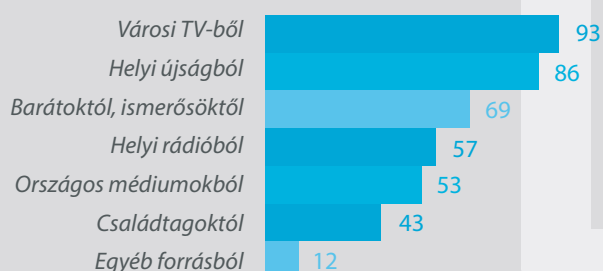
Megmértettük a lokálpatriotizmus erejét. A felmérések és a helyi televíziók által készített statisztikák, nézettségi adatok egyöntetűen azt igazolják, **hogy a vidéken élőknek az országosnál sokkal fontosabbak a helyi hírek és események, ezekről a helyi médiából értesülnek**, nem pedig a fő kereskedelmi csatornákon keresztül.



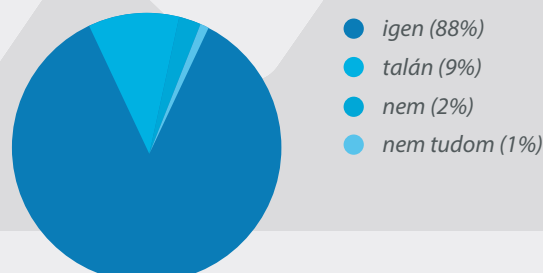
Szükség van-e helyi televíziókra?

A vidéki lakosság 93 %-át nagy, vagy teljes mértékben érdekli, hogy mi történik a városában. Ugyanilyen arányban állítják, hogy az eseményekről és a hírekről a **helyi televízióból értesülnek.**

Milyen forrásból szerez tudomást arról, hogy mi történik az Ön városában?



Szükség van-e helyi televíziókra?



Miért éppen helyi televízió reklám?

A Gallup Intézet és a városi televíziók felmérése szerint, **a vidéken élők a helyi televíziókat és azok híradóját jelölik meg elsődleges hírforrásként. Míg a kereskedelmi csatornák top műsorai maximum 12 %-os nézettségűek, addig a helyi televíziók fő műsoridejének átlagos nézettsége 27 %.** Elmondható tehát, hogy egy-egy koncentrált időszakban a helyi tévék nézettségi mutatói lényegesen magasabbak, mint az országos csatornáké. Ez **a kiemelt időszak pedig a HÍRADÓ sugárzásának időpontja.** A felmérések szerint **a helyi lakosság nagy százaléka a nap egy koncentrált idejében – esténként 18.00 és 21.00 óra között – bizonyítottan nézi a helyi televíziót.**

Fenti adatok alapján **ajánljuk televíziós hirdetési szolgáltatásunkat Partnereink számára.** A híradó és a magazin műsor sugárzása előtt, közben és után közvetlenül rendelkezésre álló, **másodperc alapú reklámidőt mérsékelt áron, egy spot áráért sokszoros megjelenéssel kínáljuk.**



Hirdetési felületeink, áraink

Híradó és a tematikus magazin előtt és utáni reklámblokk - Reklám Spot

A televízió legnézettebb időszakában bejátszott 20 másodperctől 2 percig terjedő reklámanyagok. A reklámfilm gyártási költségének meghatározása egyedi megállapodás alapján történik. A sugárzás napján 16 megjelenést tartalmaz!

reklámfilm sugárzási díja **500,- Ft + ÁFA / mp**

Műsortámogatói reklám

Kedvelt, klasszikus hirdetési forma. Ebben az esetben tematikus magazinműsoraink elején, végén hangzik el a támogató neve, illetve rövid képes anyaga. Példa: „Az ÉletForma magazin szakmai partnere a ...”

A sugárzás napján 16 megjelenést tartalmaz! A magazinok és azok támogatói a televízió webes felületére beágyazott videótárban, a www.sopronmedia.hu felületen, valamint közvetlenül a hivatalos városi YouTube oldalon (Soprontube) is megjelennek.

Műsortámogatói reklám:

magazin szponzoráció	50.000,- Ft + ÁFA/hó
eseti Magazin szponzoráció	15.000,- Ft + ÁFA/alkalom
időjárás jelentés támogatás	40.000,- Ft + ÁFA/hó

Ügyfél érdekű stúdióbeszélgetés - PR beszélgetés

0 - 5 perc	20.000,- Ft + ÁFA/alkalom
5 - 8 perc	30.000,- Ft + ÁFA/alkalom
8 - 15 perc	45.000,- Ft + ÁFA/alkalom

Hirdetési felületeink, áraink

Képújság

A műsorok közötti időtartamban látható hirdetésekről, ajánlókról, közérdekű információkról szóló felületünk. A képújság hirdetései egy- vagy többoldalas, szöveges és fényképes hirdetések. Az egyes oldalak 20 másodpercenként váltakoznak. Képújságunkban az adott oldalak a fő műsoridőn túl – a feltöltöttségtől függően – 20-25 percenként kerülnek újra képernyőre, így naponta 15-20 alkalommal láthatók. Apróhirdetés megrendelésére is lehetőség van, mely azonban csak szöveget tartalmazhat. Kész hirdetés is beadható, a mellékletben megadott paraméterek alapján.

heti megjelenés díja	20.000,- Ft + ÁFA/oldal
havi megjelenés díja	50.000,- Ft + ÁFA/oldal
negyed éves szerződés esetén	95.000,- Ft + ÁFA/oldal
féléves szerződés esetén	150.000,- Ft + ÁFA/oldal
éves szerződés esetén	240.000,- Ft + ÁFA/oldal
a képújságban megjelenő hirdetések elkészítési díja	3.000,- Ft + ÁFA/oldal
apróhirdetés megjelenési díja	1000,- Ft + ÁFA / oldal /nap

Bannerek

Megjelenés a www.sopronmedia.hu felületén. Bannerek méretezése a mellékletben megadott paraméterek alapján. Egy hónapnál hosszabb hirdetési időszak esetén, kérje egyedi ajánlatunkat!

teljes szélességű banner	45.000,- Ft + ÁFA/hó
oldalsávi banner	35.000,- Ft + ÁFA/hó

Hirdetési felületeink, áraink

Filmkészítés

Vállaljuk referenciafilmeink, tudományos, oktató- és ismeretterjesztő filmek gyártását, PR riportok készítését, sugárzását, klipek, reklámspotok készítését, rendezvények rögzítését, a megrendelő igényei alapján, forgatókönyv szerint egyedi költségvetéssel. Vállaljuk továbbá az így elkészült alkotások internetes felületre, közösségi médiára való optimalizálását.

Éves keretszerződések

Lehetőséget kínálunk éves keretszerződés megkötésére, és ezáltal további kedvezmények érvényesítésére. A keretösszeget egy éven belül kell elkölteni a hirdető cég igényei, kampány profiljának megfelelően.

Éves keretszerződés - keretösszeg	kedvezmény
350.000 Ft + ÁFA	50.000 Ft + ÁFA
500.000 Ft + ÁFA	100.000 Ft + ÁFA
1.000.000 Ft + ÁFA	300.000 Ft + ÁFA
1.500.000 Ft + ÁFA	500.000 Ft + ÁFA

Elérhetőségeink

**Forduljon hozzánk bizalommal, szakmai csapatunkkal állunk rendelkezésére!
Sopron TV és Sopron Média a lokálpatriotizmus ereje.**

Soproni Kommunikációs Központ Kft.

9400 Sopron Liszt Ferenc utca 1.

www.sopronmedia.hu

info@sopronmedia.hu

► Major Mihály

marketing munkatárs

telefonszám: 06 30 656 41 61

email cím: mm@sopronmedia.hu

► Harka Zoltán

ügyvezető

telefonszám: 06 30 530 66 83

email cím: hz@sopronmedia.hu

Felületeink:

Soprontv:

UPC - 501-es csatorna

Telekom IP TV - 203 -as csatorna

Web:

www.sopronmedia.hu



Facebook:
[@sopronmediatv](https://www.facebook.com/sopronmediatv)



Instagram:
[sopron_media](https://www.instagram.com/sopron_media)



YouTube:
[Soprontube](https://www.youtube.com/Soprontube)

